

Europäische Absatzförderungsorganisationen auf der Anuga 2009

Organisation	Land	Anzahl beteiligter Firmen	Standgröße gesamt (m ²)
Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH (AMA)	Österreich	26	AMA-Stand: 81 m ² Dairy-Stand: 472 m ² Gesamt: > 553 m ²
WKO Wirtschaftskammer Österreich	Österreich	~ 52	1.103 m ²
Agence wallone à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)	Belgien	46	800 m ²
Flanders Investment & Trade - Government of Flanders	Belgien	36	k. A.
Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)	Belgien	38	> 275 m ²
Bord Bia - Irish Food Board	Irland	~ 30	k. A.
Swedish Trade Council - Food from Sweden	Schweden	15	267,5 m ²
Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE)	Italien	265	k. A.
Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	Spanien	192	k. A.
Société pour l'Expansion des Ventes des Produits Agricoles et Alimentaires (SOPEXA)	Frankreich	166	2.744 m ²
Association of Meat Processors Bulgaria (AMB)	Bulgarien	3	25 m ²
Hungary Agrarmarketing Centrum (AMC)	Ungarn	30	311 m ²