



**NIEDERSACHSEN**

... das hat was!

## MARKETINGFORSCHUNG: ORIENTIERUNG FÜR ENTSCHEIDER IM MARKT

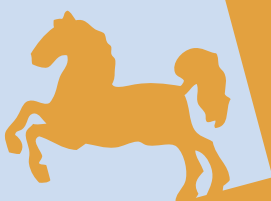


## **Marketingentscheidungen brauchen belastbare Datengrundlagen**

Wir generieren on- oder offline das Wissen, das Sie im Einzelfall brauchen: über Ihre Beschaffungs- und Absatzmärkte, über Mitglieder-, Mitarbeiter- oder Kundenwünsche.

### **Marketingforschung: Worum geht es?**

Die Aufgabe der Marketingforschung ist es, die von der Geschäftsführung oder den Marketingverantwortlichen des Unternehmens benötigten internen und externen Informationen für unternehmerische Entscheidungen mit kurz-, mittel- bis langfristigem Zeithorizont bereitzustellen.



**NIEDERSACHSEN**

...das hat was!



## Was wir leisten!

- Wir beobachten für Sie Märkte und erstellen Benchmarks für Ihr Unternehmen und für Ihre Produkte.
- Wir präsentieren die Analyseergebnisse in Ihrem Unternehmen, schulen Ihre Mitarbeiter und beraten Sie bei der Umsetzung Ihrer Ziele.
- Wir erstellen ausführliche Chart-Sammlungen, Text-Dokumentationen, Zeitreihenanalysen etc.

## Selbst eine eigene Marketingforschungsabteilung unterhalten?

Viele Marketingprobleme lassen sich nicht während bzw. neben der Alltagsarbeit lösen. Darüber hinaus müssen strategische Marketingentscheidungen besonders bedacht sein, da sie mit Auswirkungen verbunden sind, die sich auf mehrere Jahre erstrecken. In dieser Zeit sind nur noch geringe Korrekturen des Marketingkonzeptes möglich. Insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen ist es zu kostenaufwändig, selbst systematisch marketingrelevante Fakten und Daten zu sammeln und zu den für die weitreichenden Marketingentscheidungen benötigten Informationen zu verarbeiten.

In vielen Fällen ist es sinnvoll und kostengünstiger, externe Spezialisten mit der Marketingforschung zu beauftragen.

## Marketingforschung für Ihr Wachstum.

Marketingforschung brauchen Sie, wenn

- Sie Ihr Unternehmenskonzept überarbeiten und Ihre Ziele und Strategien neu ausrichten wollen.
- Sie belastbare Daten benötigen, nach denen Sie Ihre marketingorientierten Unternehmensentscheidungen ausrichten können.
- Sie Ihre Mitarbeiter- und / oder Kundenzufriedenheit steigern wollen.
- Sie Entscheidungshilfen zur Pflege Ihrer internen/externen Kunden brauchen.

## Nutzen Sie unsere Erfahrung!

Wir sind die Experten für Marketingforschung in Niedersachsen, wir kennen die Branche. Neben Mitglieder-/Mitarbeiter- und Kundenbefragungen haben wir jahrelange Erfahrungen bei Verbraucherbefragungen, Befragungen im Lebensmitteleinzelhandel, der Ernährungsindustrie, von Marktexperten, Verarbeitern und Vermarktern landwirtschaftlicher Erzeugnisse, Erzeugergemeinschaften und Landwirten.

In der Forschung greifen wir bei Bedarf auf ein großes Expertennetzwerk zurück und stellen Kontakte her.

## Exklusiv bei uns:

Schnelle und valide Marktforschung mit einer von uns entwickelten webbasierten Software.

UNSERE MITGLIEDER SIND:



MARKETINGGESELLSCHAFT  
DER NIEDERSÄCHSISCHEN  
LAND- UND ERNÄHRUNGS-  
WIRTSCHAFT e. V.

Johannsenstr. 10 · 30159 Hannover  
Telefon 0511 34879-0  
Telefax 0511 34879-79  
info@mg-niedersachsen.de  
www.mg-niedersachsen.de



## Referenzen

Marketingforschung kann erfolgreich delegiert werden, das beweisen unsere Kunden, bei denen wir erfolgreich Marketingforschungsprojekte (z. B. Lieferanten-, Kunden-, Mitarbeiterbefragungen, Marktanalysen, Gutachten) durchgeführt haben:

- BUND Landesverband Niedersachsen e. V.
- Combi Verbrauchermarkt Einkaufsstätte GmbH & Co. KG
- Die Pflückfrischen e. V.
- Flechtorfer Mühle GmbH & Co. KG
- Fleischer-Dienst Braunschweig eG
- Kartoffelnetz e. V.
- Masterrind GmbH
- Niedersächsische Landgesellschaft mbH (NLG)
- Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung
- Verband deutscher Mühlen e. V.
- VION Food Group
- VzF GmbH

### Ihr Ansprechpartner:



**Oliver Halk**  
+49 (0) 511 34879-69  
+49 (0) 511 34879-169

o.halk@mg-niedersachsen.de