

Hannover, 1. 6. 2010

Box mit Botschaftern: Niedersachsen zum Schlemmen und Genießen

Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff präsentiert die „1. Niedersächsische Genussbox“.

Spezialitäten aus Niedersachsen? Ja, es gibt sie - und noch viel mehr. Niedersachsen hat eine engagierte, kreative und sehr qualitätsbewusste Ernährungswirtschaft. Dies zu zeigen und möglichst vielen Menschen bewusst zu machen, das ist die Idee, die hinter dem Wettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen“ steht, den die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft zu Beginn des Jahres ausgeschrieben hatte. Gesucht waren Lebensmittel, die nicht nur schmecken, sondern auch mit einer guten Produktidee, einer erstklassigen Herstellung und einer niedersächsischen Produkt- und Unternehmensgeschichte überzeugen können.

Der niedersächsische Ministerpräsident Christian Wulff stellte heute in Hannover gemeinsam mit Landwirtschaftsministerin Astrid Grotelüschen und dem Geschäftsführer der Marketinggesellschaft, Dr. Christian Schmidt, die „1. Niedersächsische Genussbox“ vor, die eine Auswahl der im Herstellerwettbewerb ausgezeichneten Lebensmittel enthält. Die Genussbox kann ab sofort im Internet (www.genussbox-niedersachsen.de) bestellt werden. Ausgewählt werden können unterschiedliche Sortimente, enthalten sind unter anderem Wurst- und Schinkenspezialitäten, Süßwaren, Gebäck, Spirituosen und alkoholfreie Getränke. Die Genussbox kostet bei Einzelbestellung im Internet 41,95 €.

An dem Wettbewerb beteiligten sich mehr als 100 Unternehmen mit fast 200 Lebensmitteln. Von den fast 200 eingereichten Lebensmitteln aus ganz Niedersachsen schafften 32 Produkte das Auswahlverfahren.

Die Hersteller dürfen diese Produkte ab sofort mit dem Label „Kulinarischer Botschafter Niedersachsen 2010“ kennzeichnen. Beurteilt und ausgewählt wurden die Produkte von einer unabhängigen Fachjury aus einem Sensoriker, Köchen und Lebensmittelexperten.

Der Wettbewerb und sein Ergebnis seien von der Wirtschaft begeistert aufgenommen worden, berichtete Dr. Christian Schmidt anlässlich der Präsentation in Hannover. Er passe hervorragend zu den aktuellen Ernährungsthemen Authentizität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Verantwortlichkeit. Noch viel mehr als verbale Bekenntnisse oder Werbebotschaften überzeugten hier die Produkte selbst, sagte Schmidt. Wer sich einer unabhängigen Jury stelle, der stehe zu seinem Produkt und sei von der Qualität überzeugt. Und das überzeuge letztlich auch die Kunden, so Schmidt. Das gelte übrigens für alle rund 200 eingereichten Lebensmittel, nicht nur für die 32 ausgewählten Kulinarischen Botschafter.

An dem Wettbewerb beteiligten sich von der Konfitürenmanufaktur über zahlreiche handwerklich arbeitende Fleischer, Bäcker und Spirituosenhersteller bis zum exportstarken Markenartikler alle Unternehmensformen und -größen der Ernährungswirtschaft. Wer die neuen Kulinarischen Botschafter Niedersachsens und ihre Hersteller kennenlernen will, kann im Internet unter www.kulinarische-botschafter-niedersachsen.de nachlesen.

Kontakt:

Peter Wachter

Tel.: +49 (0)511 34879-51

Mobil 0173 977 66 67

E-Mail: p.wachter@mg-niedersachsen.de