

EXPOSÉ 1



Niedersächsische Ausstellergemeinschaft

**„Fix & Fertig“ – Konzept für
Standgrößen bis 20 m²**

KONZEPTION 2012

zur

InterMeat | InterCool | InterMopro

Düsseldorf, 23. – 25. September 2012



Ihre Ansprechpartner:

Ralf Pohle 0511-348 79-30

Rita Stein 0511-348 79-31

Hannover, November 2011

INHALT

1. Konzept
2. Messeplanung und Durchführung
3. Eintragungen und Ausweise
4. Ausstellerbetreuung und Catering zur Messe
5. Kosten, Abrechnung und Rahmenbedingungen

1. Konzept

Für die InterMeat, InterCool, Intermopro 2012 bietet die Marketinggesellschaft ein Einstiegskonzept mit Standflächen von 15 m² bis max. 20 m² mit gesetztem Standbau und Ausstattung an. Standbau und Service basieren auf 35 Jahren Erfahrung der Marketinggesellschaft und Ihrer Partner im Foodmesse - Bereich. Der Komplettauftritt genügt allen Anforderungen hinsichtlich Funktionalität und Ausstattung für diese Standgrößen. Ein fest umrissener Gestaltungsrahmen ermöglicht das präzise kalkulierbare Preis-Leistungsverhältnis bei vollem Service der Marketinggesellschaft bezüglich der Beratung und Betreuung vor und während der Messe.

Die Ausstellergemeinschaft ermöglicht mit geringem organisatorischen Aufwand einen profilierten Messeauftritt mit starker Unternehmens- und Markenpräsenz.

Die Marketinggesellschaft betreut eine Gruppe von rd. 50 Unternehmen, die regelmäßig auf dem Messetrio in Düsseldorf, der ANUGA Köln oder der Biofach Nürnberg in der niedersächsischen Ausstellergemeinschaft vertreten sind. Sofern möglich, grenzen die hier vorgestellten Standmodule räumlich an bestehende niedersächsische Ausstellungsflächen an.

Anmeldung

Ihre verbindliche Anmeldung zur Intermeat | Intercool | Intermopro nehmen Sie auf dem Anmeldeformular der Messe Düsseldorf vor. **Im Feld „Standwunsch“ fügen Sie den Vermerk „über Marketinggesellschaft Niedersachsen“ ein und übermitteln uns eine Kopie dieser Anmeldung.** Sie erkennen damit die im folgenden beschriebenen Teilnahmebedingungen an.

2. Messeplanung und Durchführung

2.1 Obligatorische Dienstleistungen der Marketinggesellschaft

Niedersächsische Unternehmen, die an der Ausstellergemeinschaft teilnehmen, nutzen folgendes Dienstleistungsangebot der Marketinggesellschaft verbindlich:

- Verhandlungen mit der Messegesellschaft bezüglich attraktiver Standorte und Platzierungen
- Beschaffung der erforderlichen Standflächen
- Aufplanung der Flächen
- Schaffung der Infrastruktur des Gemeinschaftsstandes inkl. Catering, Reinigung und Bewachung
- Aufplanung Ihres Standes, Ermittlung eventueller Zusatzkosten
- Beauftragung eines leistungsfähigen Messebauunternehmens
- Terminüberwachung und Bauaufsicht

2.2 Zusätzliche Dienstleistungen

- Beratung Ihres Hauses in allen Fragen des geplanten Messeauftritts, durchgängiger Service vor Ort.

2.3 Standbau/Standdesign

2.3.1 Grundaufbau

erfolgt in Systembauweise, „Octanorm Maxima Light“ [OC] auf Mietbasis.

Bodenbeläge

Teppichboden Standard Rips (in rot, blau, grün oder grau).

System / Wände / Kabine

OC-System, H = 2,50 m, silber, mit Wandfüllungen lichtgrau und Kabine, 1 x 1,5 m, abschließbar.

Blende

Auf der Blende aus Milchplexi ist einmal (Reihenstand) bzw. zweimal (Eckstand) der Ausstellername bzw. die Firmenbezeichnung angebracht. Die Anbringung des niedersächsischen Landeswappens ist vorgesehen.

Stelen

2 Stck. Maxima Light silber eloxiert, 120 x 120 mm (h = 4,0 m, b = 1 m), im oberen Teil mit zwei Logos ausgestattet, Ausleuchtung mit vier Grafikstrahlern. Im unteren Teil mit Füllung zur Aufnahme von Grafik (Grafikkosten nicht enthalten).

Decke

Deckenkonstruktion inkl. Leuchtkörper zur Ausleuchtung des Standes, pro 2 m² 1 Stck. Strahler HQI 150 W.

Elektro

1 Elektro - Grundanschluß in der kleinsten Leistungsklasse mit 1 Verteilung ab messeseitigem Anschluß, 2 Stck. Steckdosen 240 V. Zusatzleistungen im Elektrobereich werden weiter berechnet.

2.3.4 Möbel

1 Tisch, weiß, schwarz, Holzdekor oder Milchglas, Ø 70 cm, mit 3 Stühlen „Splash“ (anthrazit oder hellgrau);

1 Theke „Moderna“, halbrund, mit verschließbarem Korpus und 1 Barhocker „Bonaldo“ (chrom / weiß);

2 Wandregale (b = 30 cm, l = 100 cm); 1 Prospektständer mit Holzfuß und beidseitigen Plexi - Taschen, Papierkorb;

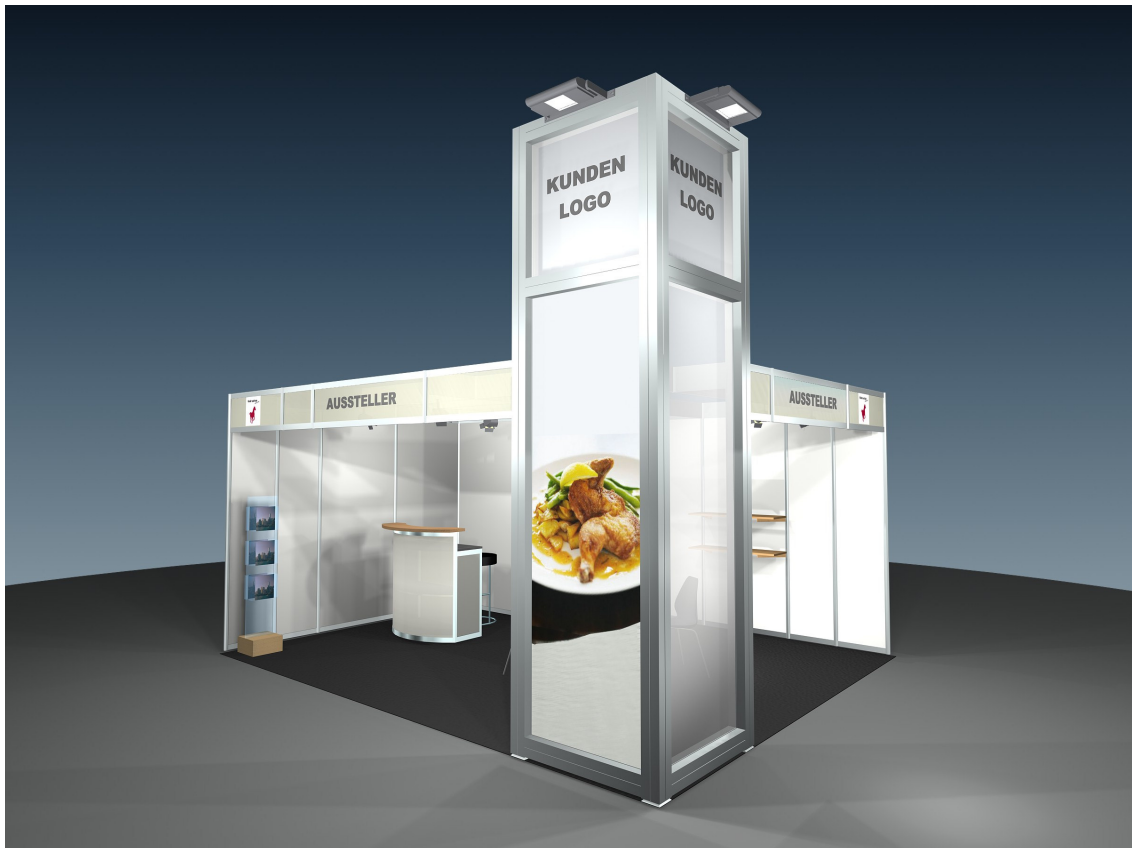
Kabineneinbauten: 1 Arbeitsplatte, 2 Wandregale, 1 Garderobenrechen.

2.3.5 Kühlmöbel

Einsatz Ihrer eigenen Geräte oder laut Angebot unseres Vertragslieferanten gegen Aufpreis.

2.3.6 Visualisierung

Ansicht (Eckstand, 20m²):



Grundriss (Eckstand, 20m²):



3. Eintragungen und Ausweise

Das Angebot beinhaltet das obligatorische Mediapaket der Messe (280,- € netto), je einen Auf- und Abbauausweis sowie 4 Ausstellerausweise.

4. Ausstellerbetreuung und Catering

Catering

Die Versorgung Ihres Standes mit kalten Speisen und Getränken (AFG, Kaffee, Bier) erfolgt über unsere zentrale Serviceküche durch ein professionelles Hostessen-Team.

Bereitschaftsdienst

Für alle über uns organisierten Leistungen steht während der gesamten Laufzeit der Messe kurzfristig ein Bereitschaftsdienst mit zentralen Rufnummern zur Verfügung. So werden im Bedarfsfall Störungen (z.B. für Standelektrik, Kühlgeräte) schnell behoben.

5. Kosten, Abrechnung und Rahmenbedingungen

	Anmeldung bis 31.12.2011	ab 01.01.2012
<u>Typ: Reihenstand</u>		
Standgröße		
15 m ² :	6.880,- € zzgl. MwSt.	6.985,- € zzgl. MwSt.
20 m ² :	8.335,- € zzgl. MwSt.	8.475,- € zzgl. MwSt.
<u>Typ: Eckstand</u>		
Standgröße		
15 m ² :	7.100,- € zzgl. MwSt.	7.210,- € zzgl. MwSt.
20 m ² :	8.635,- € zzgl. MwSt.	8.775,- € zzgl. MwSt.

Für die Gewährung der Frühbucherkonditionen muss Ihre Anmeldung der Messe Düsseldorf bis zum 31.12.2011 vorliegen. Das Angebot beinhaltet Standmieten (je m²: 150,- € Reihenstand, bzw. 165,- € Eckstand bei Buchung bis 31.12.2011; ab 01. Januar 2012 157,- € Reihenstand, bzw. 172,- €), AUMA Gebühr, obligatorische Medienpauschale, Standbau, Elektrik, Standausstattung und Service im beschriebenen Umfang.

Die Abrechnung erfolgt ausschließlich über die Marketinggesellschaft. Zusatzbestellungen (z.B. Wasseranschluss, Kühlmöbel) sowie (Grafik-) Montage vor Ort werden separat berechnet. Beschädigtes Mietmaterial wird in Rechnung gestellt. Bei Stornierung des Standes nach Anmeldung bei der Messe Düsseldorf erhebt die Marketinggesellschaft eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 300,- € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen und speziellen Teilnahmebedingungen der Messe Düsseldorf für diese Messen, insbesondere auch hinsichtlich eventuell anfallender Stornogeühren

(www.intermeat.de; www.intercool.de; www.intermopro.de; http://www.messe-duesseldorf.de/intercool_ca/media/InterCool_C_D-GB.pdf).