REWE Region Nord

Regionalität

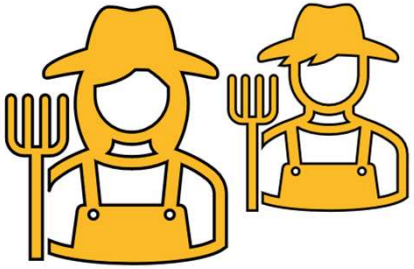
Jochen Vogel
Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord
Verden, 08.09.2022

Die Region Nord

Regionalität bei REWE

Regionalität

Aus deiner Region...



Lokalitätsbeauftragte

Lokalpartnerschaft

Regionales Engagement

Verbände

Veranstaltungen

Marktstände

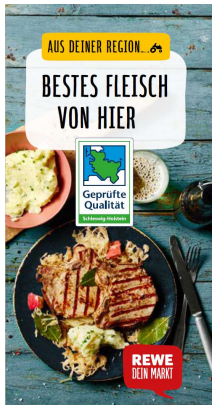
REWE

Platzierung Regionalität

Kooperation GQSH und REWE

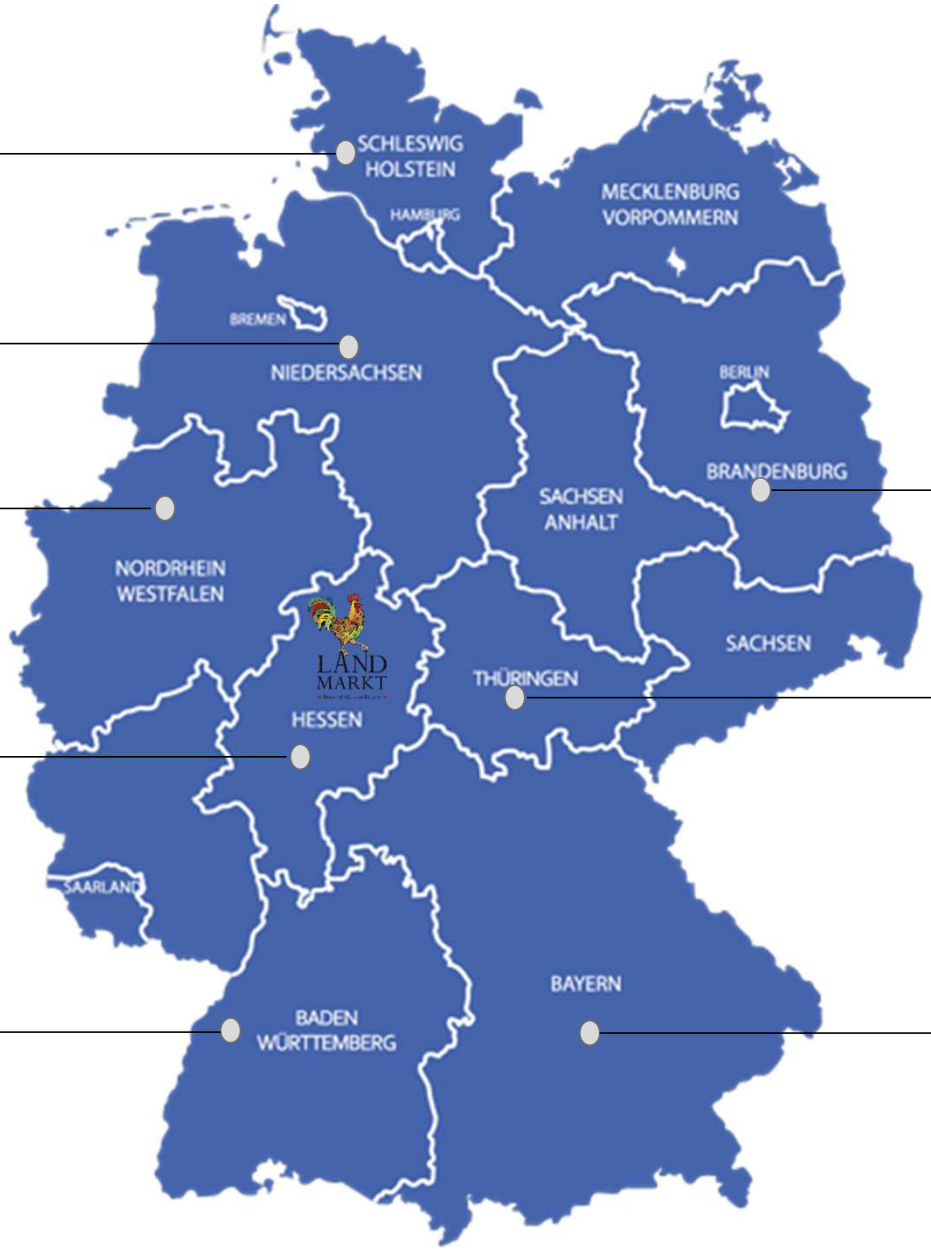
Produkte

Werbemittel /WGP Programme



Veranstaltungen und Magazin

Qualitätsausschuss



Nord: Geprüfte Qualität Schleswig-Holstein

Nord: Verbände/ Vereine Niedersachsen

West: NRW isst gut

Mitte: Landmarkt, Geprüfte Qualität Hessen und Bio aus Hessen

Ost: Geprüfte Qualität Thüringen
- keine Zusammenarbeit

Südwest: Geprüfte Qualität Baden Würtenberg,

Süd: Geprüfte Qualität Bayern, Geprüfte Qualität Bio Bayern

Warum?

„Wir brauchen ein Siegel für das gesamte Bundesland Niedersachsen, welches für transparente regionale Erzeugung, Produktion, Vertrauen, Echtheit und Qualität aus der Region steht.

Die rückverfolgbare Qualitätserzeugung aus der Region muss hierbei neben der Transparenz an die Endverbraucher:innen im Vordergrund stehen.

Das Siegel soll sowohl für alle Erzeuger:innen als auch für alle Lebensmitteleinzelhändler keinen großen bürokratischen Aufwand und Kosten, gerade im Hinblick auch auf kleine Produzenten, mit sich bringen.“

REWE

Erkenntnisse Schleswig- Holstein

Fazit Lieferant:innen

- Die Vorteile liegen klar auf der Hand: **Marketingvorteile, Aktivitäten der Landwirtschaftskammer, Außendarstellung, Transparenz, Qualitätsnachweis, Aufbau eines Netzwerkes** etc.
- Die Anreize waren **Wiedererkennung, Qualitätsmerkmal, unabhängiges Kontrollorgan** bietet Verbrauchersicherheit
- Die **Hürden** des Siegels sind für die befragten Lieferanten zu **100 % umsetzbar** und akzeptabel
- Positive Auswirkungen auf unsere Kunden sind **Neugierde bei Kund:innen**, **fördert Kaufbereitschaft** **Verbrauchsicherheit** etc.
- Viele Lieferant:innen würden **uneingeschränkt das Siegel weiter empfehlen**
- **Regelwerk** und damit **die Unterstützung** von GQSH wurde gerade zu Beginn viel genutzt
- Viele Siegel auf dem Markt

Fazit Märkte

- 99% aller REWE Märkte in Schleswig-Holstein kennen GQSH
- 90% aller REWE Märkte in Schleswig-Holstein verkaufen Produkte mit dem GQSH und bewerten diese mit den Schulnoten 1-2
- 89% der Märkte sind der Meinung, dass regionale Qualitätsprodukte durch das Siegel vorangetrieben werden

*„Um den Kund:innen eine **Transparenz** zu verschaffen über **kurze Transportwege** und **gute Haltungsbedingungen.**“*

*„Um unseren Kund:innen **Qualität aus der Region** anzubieten. Und auch **unsere Region sowie unsere Landwirte zu unterstützen. Kurze Wege** mit bester Qualität“*

*„Die Fragen der Kund:innen nach **Herkunft** und Haltung werden **zusehends mehr.** Die Haltungsform endscheidet oftmals über den Kauf. Den Kund:innen ist die Zufriedenheit anzumerken, wenn es GQSH ist, vorausgesetzt sie wissen, was es heißt.“*

*„Gerade im Bereich der **Großstadt Kiel** achten immer mehr Kund:innen auf **regionale und qualitativ hochwertige Ware.** Da kann ein solches Siegel schon **ausschlaggebend sein für einen Kauf.“***

*„Es ist ein **Qualitätsmerkmal.** Somit ist es ein Nachweis für gute Qualität und gibt den Kund:innen, die über das Gütesiegel informiert sind, ein gutes und sicheres Gefühl.“*

*„Weil dieses Zeichen den Kund:innen signalisiert, dass es nicht nur regional ist, sondern **durch das Land Schleswig-Holstein nochmals geprüft** wurde.“*

Erkenntnisse Niedersachsen

Fazit Lieferant:innen

- 100% der Befragten beantworteten die Frage nach einem weiteren Siegel mit Ja:
  - ausreichend Werbung, **nachvollziehbare Erklärung** und Umsetzung für die Endverbraucher:innen, **Verständlichkeit** und **korrekte Formulierung.**

- Das neue Siegel sollte für **Qualität, Vertrauen, Transparenz**, **gesicherte Produktion** in Niedersachsen, **Nachverfolgbarkeit** stehen.

- Positive Beispiele aus anderen Bundesländern sind **die Käsestraße und GQB, GQSH**

- Viele Lieferant:innen tragen bereits ein Siegel, nicht alle Lieferant:innen sind mit ihrem Siegel zufrieden

- **Ein neues Siegel wurde positiv gesehen, allerdings auch schwierig**, durch **die Größe Niedersachsens**.

Fazit Märkte

- 99,6% aller REWE Märkte in Niedersachsen ist es wichtig, mit regionalen Lieferanten zusammen zu arbeiten
- 95% aller REWE Märkte in Niedersachsen ist es wichtig, dass regionale Produkte ein Siegel mit einer Herkunftskennzeichnung tragen
- 81% der Märkte sind der Meinung, dass ein einheitliches regionales Qualitätssiegel in Niedersachsen den Abverkauf fördern wird

„Es vermittelt den Kund:innen ***mehr Glaubwürdigkeit.*** *Die Kund:innen erkennen gleich, dass der Artikel aus der Region stammt“*

„Das Siegel hat Nutzen, da sowohl ich als Händler, als auch die Kund:innen, sich darauf verlassen können, dass Standards in z.B. Qualität eingehalten werden, was demnach eher ***zu einem Kauf überzeugt als ein Produkt ohne jeweiliges Siegel.“***

„Dieses ***hebt uns vom Discount ab*** *und zeigt unsere* ***Verbundenheit zur Region.*** *Aus Kund:innensicht können wir dadurch eine* ***bessere Wahrnehmung*** *erzeugen“*

„Direkte ***Wiedererkennung, Zuverlässigkeit und Akzeptanz bei den Kund:innen.“***

„Die Kund:innen würden einem solchen Siegel ***Vertrauen*** *schenken.“*

„Es spiegelt den ***Erhalt der Wirtschaft*** *in unserem näheren regionalen Umfeld wider und ist für die Kund:innen ein Merkmal von* ***besserer Qualität.*** *Es unterstreicht außerdem den ökologischen Wert des einzelnen Produktes.“*

06 Vorteile und Herausforderungen

Vorteile für ein bundeslandübergreifendes regionales Qualitätssiegel

Kunde

Lieferant

Verbände und Politik

REWE

Vorteile / Mehrwert

Mehrwerte für Kund:innen

- **Transparenz**
- **Herkunft aus Niedersachsen garantiert**
- Einheitliche Anforderung
- Verlässlichkeit der Qualität
- **Wertschätzung für die Region**
- **Regionalität auf einen Blick**
- Unterstützung der Nachhaltigkeit (Umweltschutz etc.)

Mehrwerte für Lieferant:innen

- **Transparenz**
- **Wertschätzung für die Region**
- **Netzwerk und Austausch**
- Eine Einheit (größere Käuferschaft)
- **Außendarstellung, Vermarktung unter einem Dach/Siegel**
- Externes Audit – Qualitätssicherheit durch laufende Kontrollen unabhängiger Prüfinstitute
- **Wertigkeit der Produkte**
- Förderung der Landwirtschaft

Mehrwerte Politik & Verbände

- **Transparenz**
- **Stärkung der Direktvermarkter der Landwirtschaft**
- **Qualitätsstandart/Siegel für das Bundesland**
- Rückverfolgbarkeit Lieferketten
- **Definition der vorgegebenen Regionalitätsstandards**
- Einheitliche Anlaufstelle/ Kommunikationsschnittpunkt
- **Außendarstellung**
- REWE unterstützt Marketingstrategie

Mehrwerte für REWE

- **Transparenz und Fairness**
- **Positives Image / Philosophie der Nachhaltigkeit wird gestärkt**
- **Kommunikation/ Marketing Vorteile (Einheitlicher REWE-HZ)**
- Gute Kontakte (festen Ansprechpartner:in)/ Möglichkeit der Vernetzung
- Außendarstellung
- Stärkung der Eigenmarke REWE Regional
- **Externes Prüforgan**
- **Stärkung der heimischen Wirtschaft**

REWE

Herausforderungen für ein bundeslandübergreifendes regionales Qualitätssiegel – Gegenwind

Kunde

Lieferant

Verbände und Politik

REWE

Ergebnisse / Herausforderungen

Herausforderungen für Kund:innen

- Ggf. höhere Preise (durch zusätzliche Zertifizierungen)
- Wieder ein Siegel mehr

Herausforderungen Lieferant:innen

- Ängste
- Wieder ein Siegel mehr
- Kosten
- Arbeitszeit - Büroarbeit

Herausforderungen für Politik & Verbände

- Ansprechpartner:in muss definiert werden
- Bürokratischer Aufwand (Kostenaufwand + Arbeitskraft)
- Kannibalisierung der Verbände

Herausforderungen für REWE

- Höhere Kosten
- Bürokratischer Aufwand
- (wieder ein Siegel mehr)

REWE

Vielen Dank.
REWE
Aus deiner Region