

下萨克森州食品、
农业和消费者保护部



下萨克森州农 业与食品业



Niedersachsen



下萨克森州——天然美食之乡

下萨克森州是欧洲最重要的农业重地之一。农业和食品业是重要的经济部门。几个世纪以来，美食生产塑造着这个国家的人民和地区。来自北海的鱼类、“老地方”的苹果、宁堡的芦笋、阿默兰的火腿、吕讷堡石楠草原的马铃薯、“玉米城”哈瑟吕讷的烈酒或是艾恩贝克的啤酒，美食地域特色明显，应有尽有。

下萨克森州人民热爱美食，并热衷于与世界分享。下萨克森州大约 22% 的食品生产用于出口，出口量达 110 亿欧元。82% 的出口贸易流向欧洲内部，但中国、韩国和美国也是下萨克森州的贸易伙伴。食品业销售额超过 350 亿欧元（2018 年），超越机械工业、化学和电气行业，成为第二大产业。优越的自然环境，专业的技术水平、创新的发展理念和卓越的企业精神为下萨克森州食品业提供了强大的市场竞争力。

由科研机构、咨询组织和驻外机构组成的密集网络也给下萨克森州企业提供了知识传播、

解决营销难题和国际化等方面的支持。德国首创食品业公司 LI Food、德国食品技术协会（简称 DIL，德国食品技术机构）、下萨克森州农业和食品业市场协会、Food – Made in Germany e.V.、欧洲企业服务网络和其他众多组织均可提供相关服务，成为下萨克森州企业的合作伙伴。

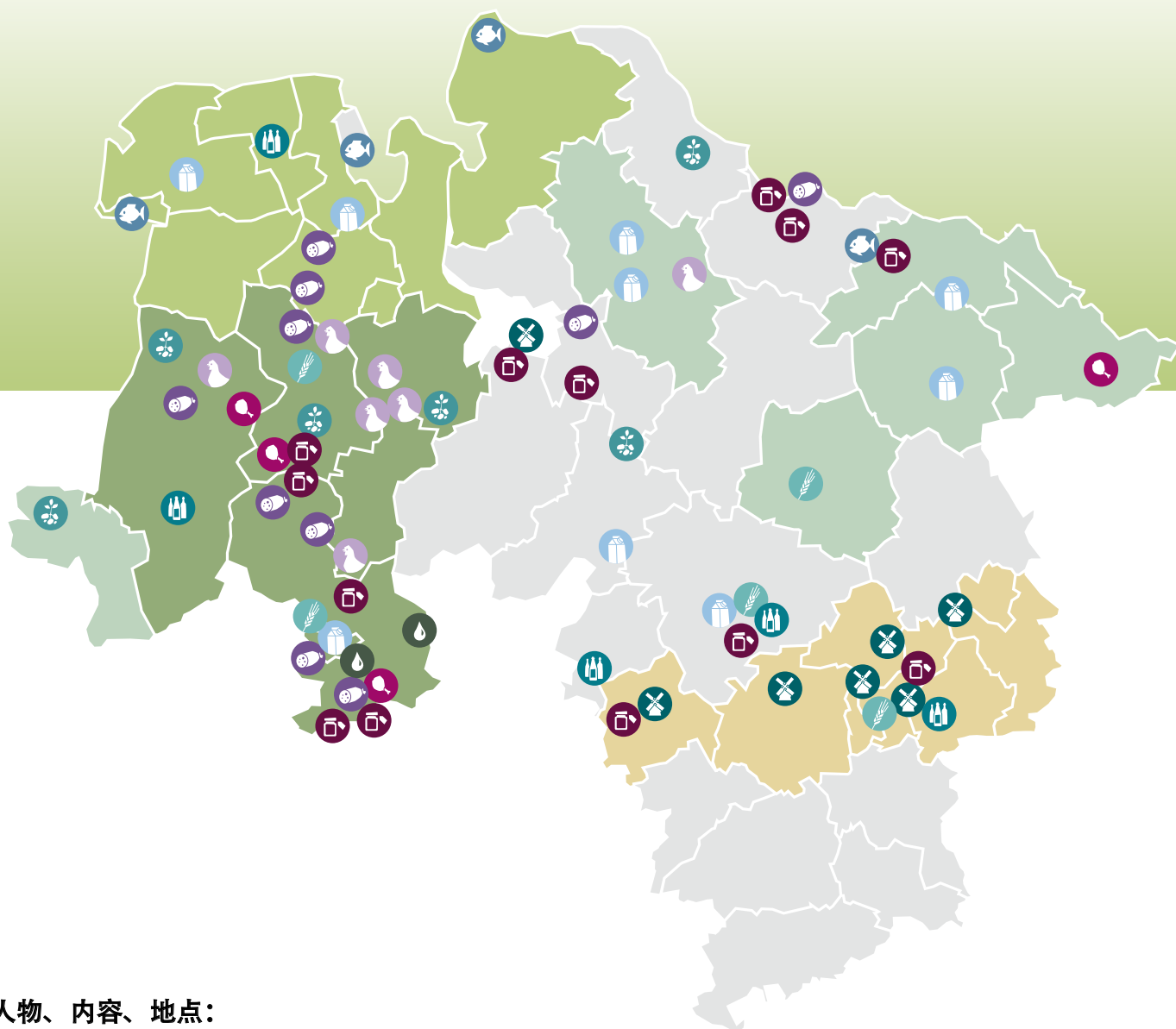
在下萨克森州，无论是小型的私营食品企业还是国际知名的大型食品公司，仍有超过半数在坚持手工生产。其中，有 20 家食品企业销售额跻身德国食品百强企业。Berentzen, Bahlse, Jägermeister, Rügenwalder Mühle, Wiesenhof 等品牌已成为国内外知名品牌。

表 1：下萨克森州概览

经济规模	单位	德国	下萨克森州	下萨克森州占德国比例
面积	平方公里	357,582	47,710	13.34 %
人口	万	8279.2	796.3	9.52 %
人口密度	人/平方公里	232	167	x
农场数量	个	275400	37800	13.73 %
农产品加工企业数量	个	24426	685	2.08 %
农田面积	万公顷	1665.89	259.82	15.60 %
农场平均面积	公顷	60.5	68.7	x
种植业从业人数	万人	94.01	13.03	13.86 %
农产品加工业从业人数	人	823085	74668	9.70 %
牛	万头	1209.3	257.2	21.27 %
猪	万头	2689.8	850	31.60 %
蛋鸡	万只	5193.6	1950.2	37.55 %
肉鸡	万只	9379.1	6135.2	65.41 %
产奶量	万吨	3259.8	705	21.63 %
谷物	万吨	3460.4	476.9	13.78 %
甜菜根	万吨	2619.1	720.3	27.50 %
马铃薯	万吨	892.1	416.2	46.65 %

联邦统计局：截至 2018 年

图 1：优势食品产业概览



人物、内容、地点：
下萨克森州食品业关注重点。
年销售额达 1 亿欧元的企业

 屠宰公司	 马铃薯加工商	 重点领域 动物加工
 肉类加工商	 饮品	 重点领域 草地管理
 禽类产品制造商 包括鸡蛋	 年处理量超过 100,000 吨的研磨工厂	 重点领域 马铃薯培植
 鱼类加工商	 油脂类加工商	 重点领域 小麦
 牛奶加工商	 其他食品行业 (如香料制造商、熟食)	
 谷类产品加工商		

来源：下萨克森州农业和食品业市场协会，2010 年



商业沃土



下萨克森州诸多有利条件保证了农业和食品业蓬勃发展。除气候、土壤等因素外，区位优势、服务体系、农业企业和管理模式也推动了下萨克森州的农业和食品业的发展。

区位优势—靠近欧洲市场

下萨克森州位于欧洲中心位置。便捷、高效的交通和物流优势使下萨克森州成为欧洲大陆的交通枢纽，也为食品业发展提供了有利条件。生产商所在地区与重要的销售区域之间相距不远。与东欧及比荷卢三国的密切交往使下萨克森州公司能够在自家门口找到充足的客源：汉诺威 - 布伦瑞克 - 哥廷根 - 沃尔夫斯堡大都市区覆盖下萨克森州东南面，汉堡大都市区和不来梅则延伸到下萨克森州内部，更有欧洲需求最大的都市区——北莱茵 - 威斯特法伦区触手可及。载重货车“5 小时市场能力”覆盖约 1 亿名消费者，覆盖面超过欧盟人口 1/4。因此，下萨克森州赢在了服务欧洲市场的起跑线上。

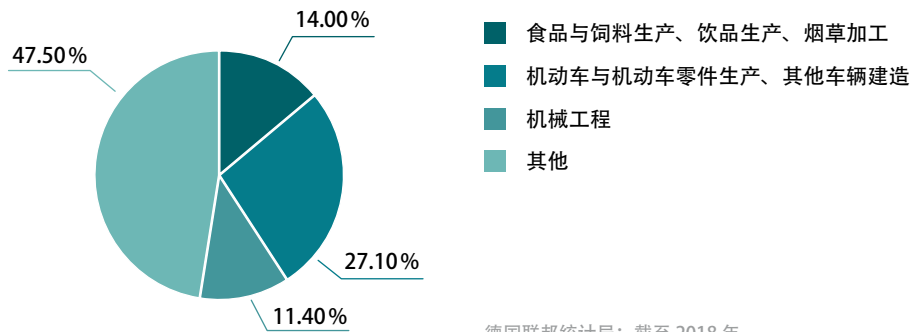
服务体系—理想的服务网络

下萨克森州很早就认识到行业趋势，站在市场提供强大推动力的前线。下萨克森州构建了农产品产业集群，囊括了农产品从生产到销售的各个阶段。这一集群对于南部威悉 - 埃姆斯地区的肉类加工和汉诺威 / 不伦瑞克的面粉行业同样适用。这一体系同样为在社会上得到广泛关注的环境和人口问题提供行之有效的解决方案。此外，众多的行业组织、协会、科研机构 and 大学为食品业提供了最新的专业知识和实践成果。

众多咨询公司可以为有意出口的企业提供信息和建议，例如提供目标地市场信息、帮助对接目标国行政管理部门或帮助寻找合适的商业伙伴等。

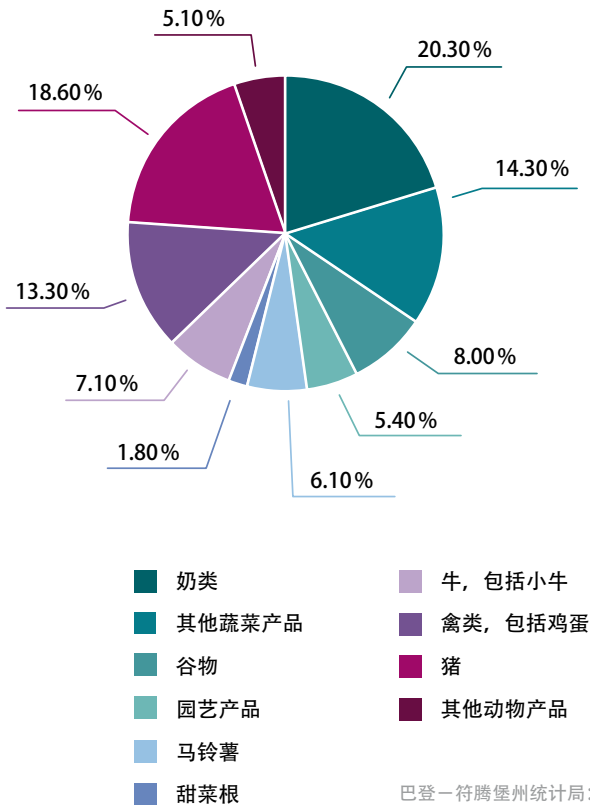
除此以外，下萨克森州还在中国、美国和俄罗斯设立代表处，在古巴、斯堪的纳维亚、南非和土耳其也设立了合作办事处。

图 2：食品业占制造部门整体出口量份额。



德国联邦统计局：截至 2018 年

图 3：下萨克森州农业产值份额



巴登-符腾堡州统计局：截至 2019 年

农业企业—全球领航

下萨克森州拥有超过 700 家农业企业和众多农产品贸易公司。在供应商方面，下萨克森州的农业机械和牲畜圈舍制造举世闻名。如达默的农业设备制造商 Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG、施佩莱的 Bernard Krone Holding SE & Co. KG 以及弗希塔畜舍建造公司 Big Dutchman International GmbH 均处于行业领先地位。

汉诺威每年举办诸多大型国际性农业展会，如德国汉诺威世界农业机械展、世界首屈一指的国际生物科技展等。这些因素无疑展现了下萨克森州在农业和食品领域的突出地位，为农业企业提供了一流的展示和贸易平台。

质量和安全—绝不妥协

德国食品向来在国际上富有声誉。在食品行业的生产流程中，严格、透明、可靠的农产品质量管理被列在首要位置。下萨克森州的饮食生产需要通过一系

列质量保证系统，才会送到消费者手上，满足质保需求。跨企业标准包括奶类质量管理体系、肉类、马铃薯、蔬果生产许可标志以及农业生产国际认证标准 GLOBALG.A.P. 和最广为采用的“国际食品标准”。其他诸如清真和有机食品认证，为零售商和消费者提供了更多的选择。这些安全体系中很多都是基于商人和生产商之间就保证采用何种食品安全与质量标准而订立的协议，以保证到达消费者手上的只会是完美的产品。

有机食品—前景看好的传统产业

有机农业和食品业是下萨克森州的传统产业。。早在 1932 年，位于德国于尔岑区 Klein Süstedt

的“Bauckhof”农场就开始根据生态动力学农业的原则开展运营。多年来，下萨克森州按照有机方式生产的土地和食品制造商数量均不断增加。目前全州共有约 2,000 个有机农场和 1,300 家有机加工企业。其中约有 1/3 农场成立加工厂，例如农场烘焙坊、农场乳业公司和农场屠宰场。另外还有大量手工加工企业，例如面包店、肉店及中小型加工企业等，比如如今的 Bauck GmbH & Co. KG、果汁制造商 Voelkel GmbH Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG Ulrich Walter GmbH (Lebensbaum) 以及 Allos GmbH 公司。



土地管理和农作物生产

下萨克森州农民几乎大规模种植着中欧所有农作物。这造就了下萨克森州强大的农业生产和加工行业。

植物育种—创新的动力

下萨克森州的种子育种公司坚持创新，旨在开发更好地适用不同地区要求的作物品种，在促进作物增产的同时保护生态环境。

虽然这些育种企业目前还是中小型企业，但譬如谷物领域的 Saaten-Union GmbH 和 KWS LOCHOW GmbH、甜菜、玉米和油菜育种领域的 KWS SAAT SE & Co. KGaA 和马铃薯育种领域的 Europlant Pflanzenzucht GmbH，长期以来在国际市场上都享有很高的声誉。

农业种植—为人类和动物提供多样的食物

下萨克森州马铃薯和甜菜种植面积居德国首位，特别是马铃薯品种繁多，产量同样高居榜首。在下萨克森州的粮田，种植大部

分德国小麦，黑麦和大麦。北部种植了大量的草地为牛奶的生产提供饲料，， 汉诺威南部和东北部有大量种植着马铃薯和甜菜混合培育的区域。与此同时，玉米作为重要的动物营养来源和生物能源原材料，在全州的种植面积不断扩大。

下萨克森州的农产品加工业处于德国领先地位。如下萨克森州的谷物碾磨量居德国第二位。马铃薯可加工成薯条、薯片、干马铃薯、冷冻食品、淀粉以及淀粉衍生物等直接销售。

下萨克森州大麦产量的四分之一用于制作麦芽酒。在下萨克森州种植的啤酒大麦可用于生产高品质的酿酒麦芽，如位于 Salzgit-ter 的 Cargill GmbH 公司和位于 Peine 的 Heine Malz GmbH 公司。毋庸置疑，下萨克森州的啤酒酿造历史悠久，且 14 世纪前就已有记录。闻名于世的酿酒厂譬如传统的 Einbecker Brauhaus AG 和 Friesisches Brauhaus zu Jever KG 以及私营酿酒厂 Wittingen GmbH。

糖—来自甜菜，不可或缺的原材料

在下萨克森州南部吕讷堡石楠草原东部（位于吕讷堡和策勒之间）充足阳光和肥沃土壤的滋养下，该区运作密集灌溉农业，培育出万能的农作物——甜菜。如果没有糖作为原料，则将无法生产食品行业的很多产品。

甜菜种植、甜菜的加工和糖的生产在下萨克森州拥有悠久的传统。下萨克森州甜菜主要被欧洲领先的糖制造商之一的 Nordzucker AG 公司收购，并将其加工为砂糖和各种其他食品原料。

只有 20 % 的产量最终成为食品零售中的食用糖。其中 4/5 的产量用于食品业，如用于糖果和饮料生产。

巧妙营销—“古老”国度的“新鲜”蔬菜

下萨克森州经济适用的营商环境配合巧妙的营销理念，促使它成为德国芦笋和蓝莓行业的领航者。。德国丰收的蓝莓中有 2/3



下萨克森州茁壮成长的甜菜。



每年在阿尔特斯土地上大约能够收获 300,000 吨苹果。



优质烈酒的传统能够追溯到数百年前。

来自下萨克森州。汉堡附近的易北河拥有古老的土地，是北欧最大的成片水果种植区。每年平均生产 30 万吨苹果。很多生产果汁、水果干和冷冻水果制品的加工商扎根于此。

在蔬菜种植方面，下萨克森州的蔬菜产值居德国首位。例如，德国比其他地方消费更多的黄瓜或卷心莴苣。在大型生产公司通过营销直接将其产品卖给食品零售和食品行业的同时，很多中小公司也已经开始联手组建了高效的生产组织，这些组织秉着成员的利益接管营销。经欧盟承认的 7 大生产组织致力于各自的重点领域。其中最大的是位于帕彭堡的 Gartenbauzentrale eG 和位于古老的土地的 Elbe Obst。涉及的主要产品从盆栽和切割草药到水果、蔬菜和浆果，再到洋葱和蘑菇，种类繁多。

下萨克森州生产园艺的重要分支除了果蔬种植外，还有观赏植物栽培和园圃培育。

饮品—著名的利口酒、杜松子酒和德国红茶

经常出入世界各地酒吧和夜总会的人至少都知道一种产自下萨克森州的酒——野格利口酒 Jägermeister。自 1878 年以来，沃芬布德尔的 Mast Jägermeister AG 的出口大获成功，这种草药利口酒是德国出口最多的烈酒。

哈塞伦酒的生产具有丰富的传统。从前这里有多达 26 家酿酒厂，这就是为什么前汉萨同盟城也被称为下萨克森州的粮食之都。如今，除了著名的烈酒生产商百人城酒 Berentzen 外，还有两家更传统的酿酒厂生产酒类特产，主要以小麦为原料。

Edelkorn 酿酒厂。Rosche GmbH & Co. KG 是一家私人谷物酿酒厂，但非酒精饮料是在下萨克森州生产的。东弗里斯兰地区以其独特的茶文化而闻名于世，已有 300 多年的历史。因此，劳伦斯佩特曼有限公司、蒂勒和弗里泽股份有限公司以及其

他一些公司生产世界闻名的德国红茶和其他茶叶，也就不足为奇了。此外，下萨克森州的矿泉水和酿酒厂也随处可见，它们用水果和矿泉水生产多种饮料。知名品牌包括 VILSA 矿泉水公司、beckers bester 和 Voelkel 公司。



畜牧业

表 2：动物制品

	牛肉和小牛肉	猪肉	家禽	用于制作奶制品的牛奶量	黄油	脱脂奶粉	鸡蛋产量（仅计算拥有3000只以上母鸡的农场）
单位	万吨	万吨	万吨	万吨	万吨	万吨	亿个
下萨克森州	17.28	178.83	85.68	637.3	13.04	15.16	47.06
德国	112.9	549.82	151.42	3125.5	54.76	43.07	120.87
下萨克森州占德国比例	15.31 %	32.53 %	56.58 %	20.39 %	23.81 %	35.20 %	38.93 %

联邦统计局：截至 2018 年

根据销售量，畜牧业及以此为原材料加工成的肉类和香肠产品、乳制品、蛋类产品生产是下萨克森州农业和食品业的明显优势。农民 60% 的收入来自于畜牧业，远远高于全国平均水平。

动物育种 — 优良品种大量出口

下萨克森州为全世界的畜牧业农场主提供丰富的经验和专业的知识。在下萨克森州以养牛为主，品种为德国荷斯坦。大型育种协会德国诺丁林种畜基因产品公司、东弗里西饲养员协会和德国 HOLSTEINS 育种中心采用最现代化的育种方法，为下萨克森州和世界各地的育种者提供一流的遗传学知识。

生猪养殖方面，德国联邦杂交育种公司（BHZP GmbH）总部位于下萨克森州，是德国最重要的生猪养殖场之一。此外，全球知名的猪种改良公司 PIC（Pig Improvement Company）德国办事处就设在汉诺威。

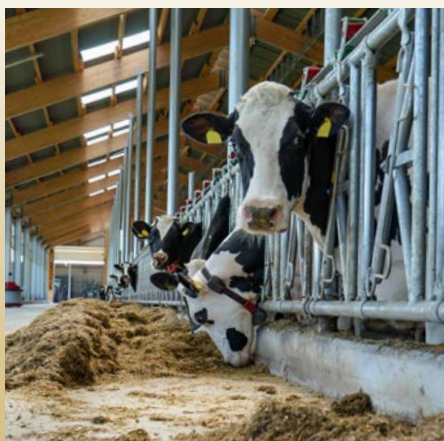
家禽养殖和繁殖方面，下萨克森州主要有阿维根集团、罗曼蒂尔祖赫特有限公司、Gudendorf GmbH & Co.kg 家禽养殖场、PHW 集团、Kameke GmbH & Co. KG 和 Heidemark Mästerkreis GmbH & Co. KG 等。此外，下萨克森州政府非常致力于保护濒危品种，并设立“育种保护资金”用于鼓励动物品种繁育。与此同时，存放在国家

种畜基因库中的大部分储备来自下萨克森州。

另一个重要的经济部门是为运动和休闲骑马而培育的马匹。汉诺威马和奥尔登马是世界闻名的品种作为非常成功的运动马，在国内外需求量很大。

养牛业—生产牛奶和牛肉

在下萨克森州饲养牛以生产牛奶和牛肉。2016 年，下萨克森州牛肉和牛犊肉产量约 17.2 万吨。但是，养牛业的重点是生产牛奶。大约有 85 万头奶牛分布于 9,500 个养殖场。下萨克森州牛奶产量为 705 万吨，约占德国的 1/5。



大型奶牛场：尤其是在北海岸的草原地区



家禽养殖在下萨克森州是重要业务。



螃蟹是下萨克森州捕鱼业的最大卖点。

牛奶主要由奶制品合作社加工。下萨克森州 DMK 集团是欧洲最大的合作农场之一，在全国拥有超过 7000 牛奶生产商和合作社成员。牛奶主要生产遍布沿海草原地区，从西部的 Ostfriesland 到东部的库克斯港市，再到南部的罗滕堡。与此同时，下萨克森州的南部也有大型的乳制品农场。

养猪业—提供优质的猪肉和香肠

猪肉生产也是下萨克森州农业的优势之一。下萨克森州猪圈饲养了八百多万头猪，约占德国总产量的 1/3。育肥猪占了整个农场的 2/3，其中 1/3 专门养殖乳猪。该区域的猪肉加工公司将生猪肉加工成不同的肉制品和香肠，供应本土及全球市场。其不仅出口肉制品，也将活猪出口到国外供育肥和饲养。

家禽业—每两只鸡中都会有一只来自下萨克森州

下萨克森州肉制品的主要来源是养殖家禽，诸如鸡、火鸡和鸭等。2017 年，其家禽肉产量将近 90 万吨。德国的每两只育肥鸡中都会有一只来自下萨克森州。年产鸡蛋 47 亿个，约占德国产量的 40%。

从区域上看，猪肉和家禽肉产以及鸡蛋生产主要集中在 Emsland、Cloppenburg 和 Vechta 的农村地区。这些地区也形成了高效的加工商，譬如屠宰场和肉类加工产业，其产品成功供应到国内各地甚至到国际市场。在下萨克森州也随处可见小型加工厂、专业的制造商和大型传统的屠宰贸易。

捕鱼业—北海虾大获丰收

对于一个海岸线约 750 千米的国家，捕鱼业的地位举足轻重。在库克斯港市至 Küstenorte 之间的北海岸，诸如位于 Dollart 的 Emden 镇、Norddeich 镇、-

Leybucht 的 Greetsiel 镇以及位于 Jadebusen 和 Weser 之间的 Butjadingen 的沿海小镇，其捕鱼历史能追溯到很久之前。其最丰厚的收入来源之一是北海蟹，一种非常有名且很受欢迎的品种。

捕捞方式是快艇在近海捕捞或者小部分在深海捕捞。传统的内陆鱼塘还饲养鲤鱼，鳊鱼和其他淡水鱼。只有少数专业渔民管理主要河流区域，特别是在威悉河和易北河。

表 3：与其他行业相比，下萨克森州食品业的营业额

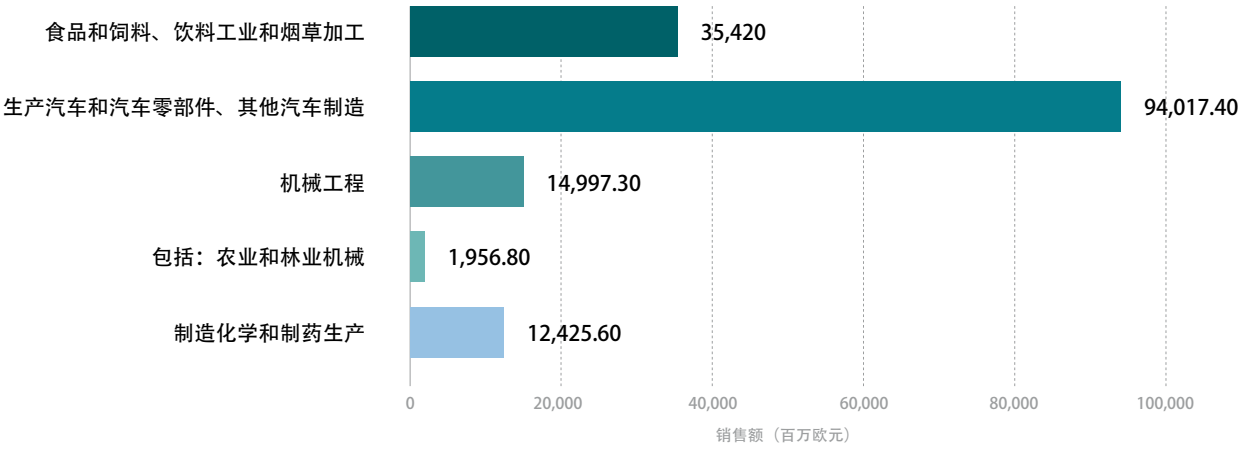


表 4：与其他行业相比，食品行业的农场数量

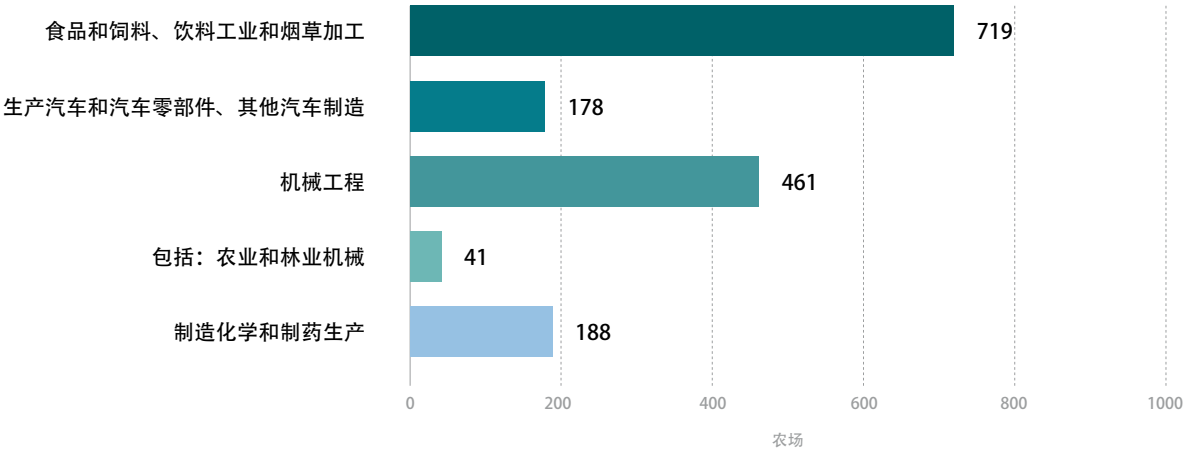
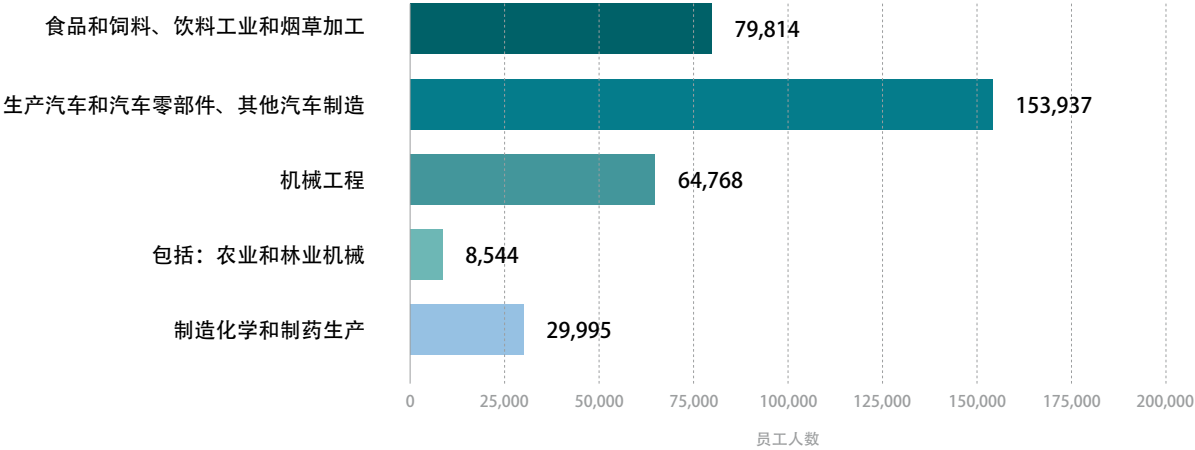
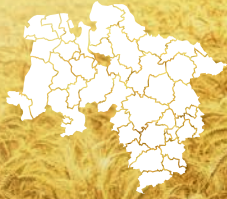


表 5：与其他行业相比，食品行业的员工人数



联邦统计局：截至 2018 年



未来展望

下萨克森州的农民和食品生产商通过各种价值链联系在一起，他们共同建设农村，并在发展农村经济的同时保护农村的宜居环境。他们意识到，粮食安全、气候变化、资源保护、生物多样性保护等全球性问题，同样也是下萨克森州需要面临的问题。

下萨克森州企业已做好充足的准备，以适应不断变化的社会需求、营养方式和质量要求。下萨克森州企业条件优越，已步入世界顶级农业企业之列。在未来，下萨克森州必将为德国、为世界提供更多，更好的农产品。

具有国际定位的下萨克森州农业和食品业机构

德国农业工程学院（德拉），位于希尔德斯海姆、尼恩堡、韦斯特施泰德	www.deula.de
德国食品技术协会	www.dil-ev.de
下萨克森州的世界	www.niedersachsen-einewelt.de
企业欧洲网络（EEN）	www.een-niedersachsen.de
Food – Made in Germany e.V.	www.fmig-online.de/startseite.html
IHK-N	www.ihk-n.de/themen/International_IHKN/3602996
投资下萨克森州	www.invest-in-niedersachsen.com/en
JKI 布伦瑞克	www.julius-kuehn.de/en/crop-and-soil-science/
下萨克森州有机农业能力中心	www.oeko-komp.de
下萨克森州，由下萨克森州总理府代表	www.stk.niedersachsen.de
下萨克森州国家食品业计划	www.li-food.de/en/about-us/
德国首创食品业下萨克森州公司数据库	www.li-food.de/en/the-industry/unternehmensdatenbank
下萨克森州农业协会	www.lwk-niedersachsen.de
LUFA	www.lufa-nord-west.com
下萨克森州农业和食品业市场协会	www.mg-niedersachsen.de
NBank	www.nbank.de
下萨克森州 国家消费者保护和食品安全办公室（拉夫斯）	www.state-office-for-consumer-protection-and-food-safety.niedersachsen.de
下萨克森州食品、农业和消费者保护部	www.ml.niedersachsen.de
下萨克森州经济、劳动、运输和数字化部	www.mw.niedersachsen.de
联合会：下萨克森州发展安全局	www.ven-nds.de

出版事项

出版者：
下萨克森州食品、农业和消费者保护部

编辑：
下萨克森州农业和食品业市场协会

设计：
鱼兔信息与设计

图片来源：
标题：Hildebrandt, 第 2 页：yanadjan/AdobeStock,
第 4 页：Countrypixel/AdobeStock, 第 6 页：high-
waystarz/AdobeStock, 第 7 页 R üben: Wilhelm
D ürr, 第7页 Apfelernte: ajlatan/AdobeStock, 第 7 页
Korn: Hetizial/AdobeStock, 第 8 页：Countrypixel/
AdobeStock, 第 9 页 Kühe: Countrypixel/AdobeStock,
第 9 页 Küken: Von David Tadevosian/shutter-
stock, 第 9 页 Krabben: dola710/AdobeStock, 第 11
页：rangizzz/AdobeStock.

印刷：
Quensen Druck + Verlag GmbH

个别公司或品牌名称的命名仅作为示例，绝不表示评
级。

2019 年 9 月