



MARKETINGGESELLSCHAFT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN LAND-
UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e. V.

Niedersächsische Ausstellergemeinschaft

BIOFACH

10. - 13. Februar 2026

Ihre Ansprechpartnerin:

Laura del Moral

l.delmoral@mg-niedersachsen.de

0511 34879-24

www.mg-niedersachsen.de

Niedersachsen auf der BIOFACH

Die jährlich in Nürnberg stattfindende BIOFACH ist die internationale Leitmesse für Bio-Lebensmittel.

Mit Unterstützung des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz organisiert die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. seit 2003 einen repräsentativen Auftritt des Landes auf der Messe in Form einer offenen Lounge mit angeschlossener Ausstellergemeinschaft.

[Mehr zur Biofach im Web](#)



MARKETING
GESELLSCHAFT

Aussteller- und Besucherzahlen

Aussteller:

2020: 3.448 aus 110 Ländern
2022: 2.276 aus 94 Ländern
2023: 2.791 aus 95 Ländern
2024: 2.561 aus 94 Ländern
2025: 2.300 aus 94 Ländern

Fachbesucher:

2020: 47.561 aus 136 Ländern
2022: 24.000 aus 137 Ländern
2023: 35.991 aus 135 Ländern
2024: 34.626 aus 128 Ländern
2025: 35.000 aus 140 Ländern



Niedersächsische Ausstellergemeinschaft

Rund 80 Unternehmen präsentierten sich seit 2003 im Rahmen der niedersächsischen Ausstellergemeinschaft auf der BIOFACH

| | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|
| Agriprotein GmbH | Dreyer-Bienenhonig GmbH | Hühnerhof Heidegold GmbH | pikantum KG |
| Apostel Griechische Spezialitäten GmbH | Duprés-Kollmeyer Sektkellerei | J. Hansen Vermarktungsges. mbH | Pilzgarten GmbH |
| ARIES Umweltprodukte GmbH & Co. KG | Eggers GmbH & Co.KG | Klaus Böcker GmbH | Raiffeisen Agil Leese e. G. |
| Avebe Deutschland GmbH | Elbe-Obst Vertriebsgesellschaft mbH | Kompetenznetzwerk Ökolandbau Nds. e. V. | Rolker Ökofrucht GmbH |
| AZUL Kaffee GmbH & Co. KG | Elbmarsch Ölmühle Markt GmbH | Kornkraft Naturkost & Naturwaren | Ruislandia OY |
| Bakenhus Biofleisch GmbH | Ernst Nowka GmbH & Co. KG | Leinegarten Großverbraucherservice | Schütte Herbal Solutions GmbH & Co. |
| beckers bester GmbH | Flockenhaus BioFeinkost GmbH | Marschland Naturkost GmbH | Sell & More GmbH & Co. KG |
| Bio Kartoffel GmbH Nord | Friedrich Lütvogt GmbH & Co. KG | Meyer Gemüsebearbeitung GmbH | Snackmaster Tiefkühlprodukte GmbH |
| Bio Markt Nord GmbH | Fritz Krüger GmbH & Co. KG | Meyerhof zu Bakum GmbH | Solutions Vertriebs GmbH |
| BioObst Münch | Frosta AG | Milchkooperative Wendland GmbH | Stallbau Iris Weiland e. K. |
| Bio-Obst-Augustin GmbH & Co. KG | Gartenbauzentrale e.G. | Müller's Hausmacher Wurstwaren | Stuhrer Nahrungsmittel GmbH |
| BIOPOLIS GmbH | Gesellschaft für Ressourcenschutz mbH | Naturkost Elkershausen GmbH | The Brownie Company |
| Biovita Naturkost GmbH | Getreidezüchtungsforschung Darzau | Naturkost GmbH Oldenburg | TOPINA GmbH |
| Börner-Eisenacher GmbH | Gewürzmühle Nesse GmbH | Ökohof Gemüsehandel GmbH | Vilsa-Brunnen Otto Rodekohl GmbH |
| Brauhaus Ernst August | Gewürzmüller GmbH | Ökokontor GmbH & Co. KG | Vivaorganic GmbH |
| Cereal Food IT | H & S Teegesellschaft mbH | Öko-Korn-Nord w. V. | W. Neudorff GmbH KG |
| CocoTec GmbH | Hannoversche Kaffeemanufaktur GmbH & Co. KG | Ökoland GmbH Nord | Wiesenhof Geflügel-Kontor GmbH |
| Cornehls & Bosse GmbH & Co. KG | Hans Freitag GmbH & Co. KG | Öko-Obstbaugruppe Norddeutschland | Wikana GmbH |
| DESSBO Sweet & Biskuit GmbH | Harries Schälmlühlenwerk GmbH | Ölmühle Solling GmbH | Zeisner Feinkost GmbH & Co. KG |
| Die Räucherei | Hochdörffer's Weingut | Oscar's Biscuits Vertriebs GmbH | |
| Dieter Hein GmbH & Co. KG | Hofmolkerei Dehlwes | Parlasca Keksfabrik GmbH | |



BIOFACH 2026 - Reihenstand

Standfläche von mindestens 12 m²

Ausstattung:

max. 2 Regal-Grafiktower

1 Info-Theke mit Hocker

1 Sitzgruppe oder Bistrotisch mit Barhockern

Kosten:

Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH 904,00 €

Organisation Marketinggesellschaft 750,00 € (KMU 600,00 €)

Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m² 209,00 €

Anteilige Baukosten (pauschal) je m² 310,00 €

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (5,95 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.



BIOFACH 2026 - Eckstand

Standfläche von mindestens 16 m²

Ausstattung:

max. 2 Regal-Grafiktower

1 Info-Theke mit Hocker

bis zu 3 Sitzgruppe oder Bistrotisch mit Barhockern

Kosten:

| | |
|--|-------------------------|
| Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH | 904,00 € |
| Organisation Marketinggesellschaft | 750,00 € (KMU 600,00 €) |
| Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ² | 244,00 € |
| Anteilige Baukosten (pauschal) je m ² | 310,00 € |

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (5,95 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.



Neu: BIOFACH 2026 – Standkonzept „klein“

Standfläche von 6 oder 9 m²

Ausstattung:

max. 2 Produktregale

1 Info-Theke mit Hocker und Grafik

Kosten:

| | |
|---|-------------------------|
| Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH | 904,00 € |
| Organisation Marketinggesellschaft | 750,00 € (KMU 600,00 €) |
| Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ² für Eckstand | 244,00 € |
| Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ² für Reihenstand | 209,00 € |
| Anteilige Baukosten (pauschal) je m ² | 310,00 € |

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (5,95 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.



Unser zusätzliches Serviceangebot

- Anmeldung bei der NürnbergMesse und Abwicklung der organisatorischen Vorarbeiten
 - Gestaltung eines Standkonzeptes mit Rahmengestaltung im „Niedersachsen-Stil“
 - Anpassung der einzelnen Messestände auf Ihre individuellen Bedürfnisse
 - Abstimmungen mit dem Messebau und weiteren Dienstleistern
 - Koordination des Standauf- und abbaus
 - Anmeldung der Gesamtstandfläche bei der NürnbergMesse in der attraktiven Halle 6
 - Anmeldung von Strom- und Wasserbedarfen bei der Messegesellschaft
 - Buchung von Standreinigung und -bewachung
- Nutzung der Niedersachsen-Lounge für Besprechungen und Kundentermine
- Hostessenservice mit Getränke- (AfG, Kaffee, Tee) und Speiseversorgung am Stand
- Geteilte Lagerfläche an jedem Standblock inkl. Regal, Garderobe, Schließfach (außer bei Standkonzept „klein“)
- Nutzung einer Fläche des „Produktregals“ an der Lounge zur (Zweit-)Präsentation bspw. von Neuprodukten

Wir freuen uns, Sie als Mitaussteller in unserer niedersächsischen Ausstellergemeinschaft begrüßen zu dürfen!

Impressionen

