



MARKETINGGESELLSCHAFT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN LAND-
UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e. V.

Niedersächsische Ausstellergemeinschaft

BIOFACH

16. - 19. Februar 2027

Ihre Ansprechpartnerin:

Laura del Moral

l.delmoral@mg-niedersachsen.de

0511 34879-24

www.mg-niedersachsen.de

Niedersachsen auf der BIOFACH

Die jährlich in Nürnberg stattfindende BIOFACH ist die internationale Leitmesse für Bio-Lebensmittel.

Mit Unterstützung des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz organisiert die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. seit 2003 einen repräsentativen Auftritt des Landes auf der Messe in Form einer offenen Lounge mit angeschlossener Ausstellergemeinschaft.

[Mehr zur Biofach im Web](#)



Aussteller- und Besucherzahlen

Aussteller:

2020:	3.448 aus 110 Ländern
2022:	2.276 aus 94 Ländern
2023:	2.791 aus 95 Ländern
2024:	2.561 aus 94 Ländern
2025:	2.300 aus 94 Ländern
2026:	2.200 aus 90 Ländern

Fachbesucher:

2020:	47.561 aus 136 Ländern
2022:	24.000 aus 137 Ländern
2023:	35.991 aus 135 Ländern
2024:	34.626 aus 128 Ländern
2025:	35.000 aus 140 Ländern
2026:	32.000 aus 140 Ländern



Niedersächsische Ausstellergemeinschaft

Rund 80 Unternehmen präsentierten sich seit 2003 im Rahmen der niedersächsischen Ausstellergemeinschaft auf der BIOFACH

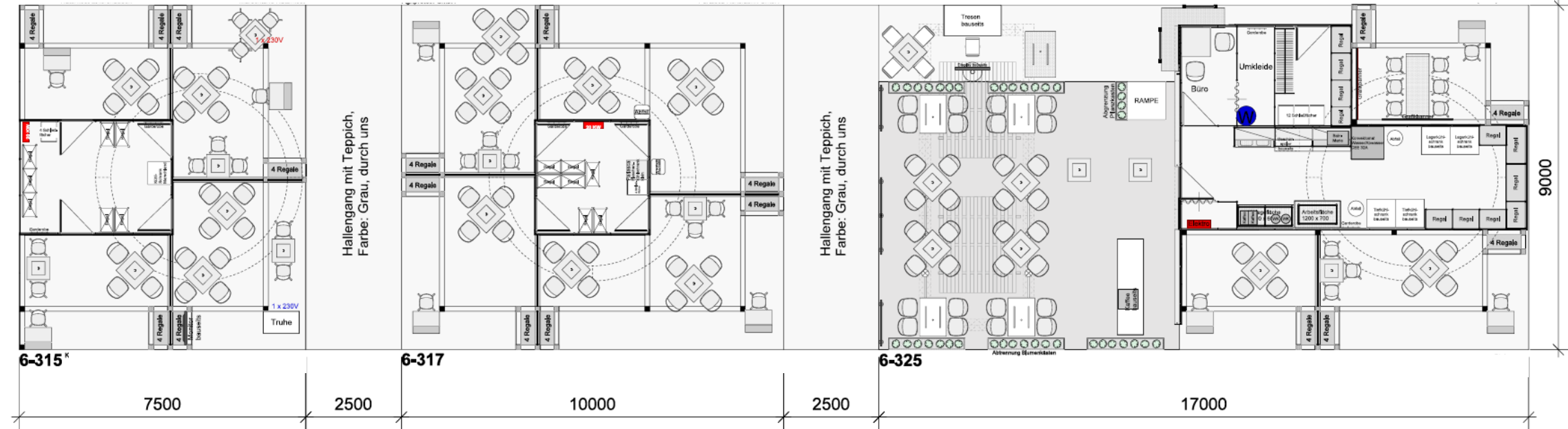
Agriprotein GmbH	Dieter Hein GmbH & Co. KG	Hochdörffer's Weingut	Parlasca Keksfabrik GmbH
Apostel Griechische Spezialitäten GmbH	Dreyer-Bienenhonig GmbH	Hofmolkerei Dehlwes	pikantum KG
ARIES Umweltprodukte GmbH & Co. KG	Duprés-Kollmeyer Sektkellerei	Hühnerhof Heidegold GmbH	Pilzgarten GmbH
Avebe Deutschland GmbH	Eggers GmbH & Co. KG	J. Hansen Vermarktungsges. mbH	Raiffeisen Agil Leese e. G.
AZUL Kaffee GmbH & Co. KG	Elbe-Obst Vertriebsgesellschaft mbH	Klaus Böcker GmbH	Rolker Ökofrucht GmbH
Bakenhus Biofleisch GmbH	Elbmarsch Ölmühle Markt GmbH	Kompetenzzentrum Ökolandbau Niedersachsen	Ruislandia OY
beckers bester GmbH	Ernst Nowka GmbH & Co. KG	Kornkraft Naturkost & Naturwaren	Schütte Herbal Solutions GmbH & Co.
Bio Kartoffel GmbH Nord	Flockenhaus BioFeinkost GmbH	Leinegarten Großverbraucherservice	Sell & More GmbH & Co. KG
Bio Markt Nord GmbH	FOOD Co	Marschland Naturkost GmbH	Snackmaster Tiefkühlprodukte GmbH
BioObst Münch	Friedrich Lütvogt GmbH & Co. KG	Meyer Gemüsebearbeitung GmbH	Solutions Vertriebs GmbH
Bio-Obst-Augustin GmbH & Co. KG	Fritz Krüger GmbH & Co. KG	Meyerhof zu Bakum GmbH	Stallbau Iris Weiland e. K.
BIOPOLIS GmbH	Frosta AG	Milchkooperative Wendland GmbH	Stuhrer Nahrungsmittel GmbH
Biovita Naturkost GmbH	Gartenbauzentrale e.G.	Müller's Hausmacher Wurstwaren	The Brownie Company
Börner-Eisenacher GmbH	Gesellschaft für Ressourcenschutz mbH	Naturkost Elkershausen GmbH	TOPINA GmbH
Brand Qualitätsfleisch GmbH & Co. KG	Getreidezüchtungsforschung Darzau	Naturkost GmbH Oldenburg	Vilsa-Brunnen Otto Rodekohl GmbH
Brauhaus Ernst August	Gewürzmühle Nesse GmbH	Ökohof Gemüsehandel GmbH	Vivaorganic GmbH
Cereal Food IT	Gewürzmüller GmbH	Ökokontor GmbH & Co. KG	W. Neudorff GmbH KG
CocoTec GmbH	H & S Teegesellschaft mbH	Öko-Korn-Nord w. V.	Wiesenhof Geflügel-Kontor GmbH
Cornehls & Bosse GmbH & Co. KG	Hannoversche Kaffeemanufaktur GmbH & Co. KG	Ökoland GmbH Nord	Wikana GmbH
DESSBO Sweet & Biskuit GmbH	Hans Freitag GmbH & Co. KG	Öko-Obstbaugruppe Norddeutschland	Zeisner Feinkost GmbH & Co. KG
Die Räucherei	Harries Schälmlühlenwerk GmbH	Ölmühle Solling GmbH	
		Oscar's Biscuits Vertriebs GmbH	



Niedersächsische Ausstellergemeinschaft 2026



MARKETING
GESELLSCHAFT



BIOFACH 2027 - Reihenstand

Standfläche von mindestens 12 m²

Ausstattung:

max. 2 Regal-Grafiktower

1 Info-Theke mit Hocker

1 Sitzgruppe oder Bistrotisch mit Barhockern

Kosten:

Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH	929,00 €
Organisation Marketinggesellschaft	785,00 € (KMU 630,00 €)
Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ²	218,00 €
Anteilige Baukosten (pauschal) je m ²	320,00 €

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (6,40 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.

BIOFACH 2027 - Eckstand

Standfläche von mindestens 16 m²

Ausstattung:

max. 2 Regal-Grafiktower

1 Info-Theke mit Hocker

bis zu 3 Sitzgruppe oder Bistrotisch mit Barhockern

Kosten:

Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH	929,00 €
Organisation Marketinggesellschaft	785,00 € (KMU 630,00 €)
Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ²	254,00 €
Anteilige Baukosten (pauschal) je m ²	320,00 €

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (6,40 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.

BIOFACH 2027 – Standkonzept „klein“

Standfläche von 6 oder 9 m²

Ausstattung:

max. 2 Produktregale

1 Info-Theke mit Hocker und Grafik

Kosten:

Anmeldegebühr und Marketing-Paket NürnbergMesse GmbH	929,00 €
Organisation Marketinggesellschaft	785,00 € (KMU 630,00 €)
Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ² für Eckstand	254,00 €
Flächenmiete NürnbergMesse GmbH je m ² für Reihenstand	218,00 €
Anteilige Baukosten (pauschal) je m ²	320,00 €

Nicht enthalten sind AUMA-Gebühr (0,60 €/ m²) und Entsorgungskosten (Abfall) während der Messelaufzeit (6,40 €/ m²) sowie Kosten für Sonderbauteile (z. B. Kühlmöbel und Kochtresen) und zusätzliche firmeneigene Grafik.

Unser zusätzliches Serviceangebot

- Anmeldung bei der NürnbergMesse und Abwicklung der organisatorischen Vorarbeiten
 - Gestaltung eines Standkonzeptes mit Rahmengestaltung im „Niedersachsen-Stil“
 - Anpassung der einzelnen Messestände auf Ihre individuellen Bedürfnisse
 - Abstimmungen mit dem Messebau und weiteren Dienstleistern
 - Koordination des Standauf- und abbaus
 - Anmeldung der Gesamtstandfläche bei der NürnbergMesse in der attraktiven Halle 6
 - Anmeldung von Strom- und Wasserbedarfen bei der Messegesellschaft
 - Buchung von Standreinigung und -bewachung
- Nutzung der Niedersachsen-Lounge für Besprechungen und Kundentermine
- Hostessenservice mit Getränke- (AfG, Kaffee, Tee) und Speiseversorgung (warme & kalte Küche) am Stand
- Geteilte Lagerfläche an jedem Block inkl. Regal, Garderobe, Schließfach (außer bei Standkonzept „klein“)
- Nutzung einer Fläche des „Produktregals“ an der Lounge zur (Zweit-)Präsentation bspw. von Neuprodukten

Wir freuen uns, Sie als Mitaussteller in unserer niedersächsischen Ausstellergemeinschaft begrüßen zu dürfen!

Impressionen



MARKETING
GESELLSCHAFT

